



ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Совет по профессиональным квалификациям торговой, внешнеторговой
и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

для оценки квалификации

Аналитик по ценообразованию (6 уровень квалификации)

Разработан и утвержден решением Совета по профессиональным квалификациям
торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской
и экономической деятельности протокол № 27 от 26 сентября 2023 года

Состав примера оценочных средств¹

Раздел	страница
1. Наименование квалификации и уровень квалификации	3
2. Номер квалификации	3
3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации	3
4. Вид профессиональной деятельности	3
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена	3
6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена	4
7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий	5
8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий	6
9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий (при необходимости)	7
10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена	7
11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена	15
12. Задания для практического этапа профессионального экзамена	17
13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации	20
14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)	20

¹ В соответствии с Приложением «Структура оценочных средств» к Положению о разработке оценочных средств для проведения независимой оценки квалификации, утвержденному приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 1 ноября 2016 г. N 601н

1. Наименование квалификации: **«Аналитик по ценообразованию (6 уровень квалификации)»**
2. Номер квалификации: **08.04000.02**
3. Профессиональный стандарт: **«Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги»**
Код профессионального стандарта: **08.040**
4. Вид профессиональной деятельности: Осуществление деятельности по прогнозированию и формированию цен на товары, работы, услуги и экспертиза ценового демпинга
5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена

Знания, умения, трудовые действия в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
Идентифицировать факторы, влияющие на затраты и себестоимость	1 балл за правильное выполнение задания	1,5,6,7,8,9 10,11 задания с выбором ответа
Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги	1 балл за правильное выполнение задания	2,24,38,39, 40 задания с выбором ответа
Анализировать прямые и косвенные налоги в составе цены на товары, работы, услуги	1 балл за правильное выполнение задания	3,4 задания с выбором ответа
Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен	1 балл за правильное выполнение задания	12,13,14,15, 16 задания с выбором ответа
Маркетинг и основы ценообразования	1 балл за правильное выполнение задания	17,18,29,30, 31 задания с выбором ответа
Требования охраны труда	1 балл за правильное выполнение задания	19,20,21 задания с выбором ответа
Бюджетное законодательство Российской Федерации	1 балл за	22,23 задания

Федерации	правильное выполнение задания	с выбором ответа
Формировать итоговые документы	1 балл за правильное выполнение задания	25 задание с выбором ответа
Экономическая теория	1 балл за правильное выполнение задания	26,27,28,36,37 задания с выбором ответа
Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий	1 балл за правильное выполнение задания	32,33,34,35 задания с выбором ответа

Общая информация по структуре заданий для теоретического этапа профессионального экзамена:

количество заданий с выбором ответа: 40;

количество заданий с открытым ответом: 0;

количество заданий на установление соответствия: 0;

количество заданий на установление последовательности: 0;

время выполнения заданий для теоретического этапа экзамена: **60 минут.**

6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена

Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации	Критерии оценки квалификации	Тип и № задания
В/01.6 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости		
Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат	Правильность расчета и соответствие полученной величины эталонному значению	Задания № 1, на выполнение трудовых действий в модельных условиях
В/02.6 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги		

Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги	Правильность расчета и соответствие полученной величины эталонному значению	Задание № 2 на выполнение трудовых действий в модельных условиях
---	---	--

7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий (теоретической и практической частей профессионального экзамена):

7.1. Помещение, отвечающее требованиям пожарной безопасности и санитарным правилам, которые предъявляются к административным помещениям.

7.2. Персональные компьютеры, внешняя видеокамера и микрофон, с годом выпуска не позднее **8 (восьми)** лет до даты проведения оценки квалификации.

7.3. Минимальные требования к персональному(-ым) компьютеру (-ам):

7.3.1. процессор «**Intel Pentium 4**» (или аналогичный) с тактовой частотой процессора не менее 1,8 ГГц,

7.3.2. размер оперативного запоминающего устройства (ОЗУ) – 2 Гб.

7.4. Требования к программному обеспечению персональных компьютеров:

7.4.1. «**Microsoft Windows 7**» и все последующие версии,

7.4.2. интернет-браузер «**Internet Explorer 8.0**» и все последующие версии.

7.5. Права на использование **Программно-аппаратного комплекса**, предназначенного для процедур независимой оценки квалификации, который должен осуществлять в автоматическом (цифровом) режиме следующие действия:

7.5.1. регистрация соискателей, централизованный учет и сопровождение всех соискателей,

7.5.2. прием и проверка документов, информирование соискателей о дате профессионального экзамена,

7.5.3. организация и учет уплаты денежных средств от соискателей,

7.5.4. запись и приглашение соискателей в места проведения профессионального экзамена,

7.5.5. хранение и выгрузку в случайном порядке для соискателей всей базы оценочных средств по соответствующему профессиональному экзамену,

7.5.6. предоставление для соискателей демонстрационной версии профессионального экзамена,

7.5.7. прохождение профессионального экзамена в электронном виде в местах проведения профессионального экзамена,

7.5.8. формирование протокола профессионального экзамена,

7.5.9. формирование свидетельства/заключения по результатам профессионального экзамена,

- 7.5.10. направление протокола профессионального экзамена в центр оценки квалификаций (для членов экспертной комиссии),
- 7.5.11. хранение электронных копий всех сопроводительных документов по сдаче профессионального экзамена
- 7.5.12. осуществление контроля за процедурой независимой оценки квалификации и автоматический сбор статистических данных.
- 7.6.**Выход в телекоммуникационную сеть «Интернет» со скоростью не менее чем **4 (четыре)** мегабит в секунду.
- 7.7.**Не менее **2 (двух)** видеокамер на помещение, указанное в п.7.1, для регистрации аудиозаписи и видеозаписи прохождения профессионального экзамена.
- 7.8.**Требования к видеозаписи и к видеокамерам:
- 7.8.1. видеокамеры должны регистрировать, всех соискателей, все персональные компьютеры со стороны клавиатуры, ответственное лицо за проведение профессионального экзамена,
- 7.8.2. видеокамеры должны иметь устройство для синхронной аудиозаписи,
- 7.8.3. видеокамеры должны иметь разрешение видеозаписи высокой четкости с экраным разрешением не менее 1280x720 пикселей (**HD 720p**) и не более – 1280x960 пикселей (**HD 960p**),
- 7.8.4. сжатие видеозаписи для хранения и передачи файлов должно быть произведено по стандарту сжатия видеоизображения (кодек)«**H.264**» (**MPEG-4 Part 10/AVC**).
- 7.9.** Устройство для хранения указанной видеозаписи проведения профессионального экзамена и передачи видеозаписи в телекоммуникационную сеть «Интернет».
- 7.10.**Тексты информационных материалов **в печатном варианте** из Перечня нормативных правовых и иных документов, указанном в п. 14, калькулятор, расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш), в количестве не менее, чем соответствующем количеству соискателей, одновременно пришедших на профессиональный экзамен.
- 7.11.****НЕ** допускается использование соискателем на профессиональном экзамене:
- мобильного телефона и прочих средств связи;
 - электронных баз данных и поисковых сайтов в телекоммуникационной сети «Интернет».
- 7.12.****НЕ** допускается для соискателя прерывать экзамен, вставать, ходить, разговаривать на всем протяжении профессионального экзамена.
- 8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий:**
- 8.1.** Обязательное наличие персонала на профессиональном экзамене:
- 8.1.1. ответственное лицо за проведение профессионального экзамена для проверки документов, удостоверяющих личность соискателей, для составления протокола профессионального экзамена, для соблюдения порядка и визуального контроля за соискателями во время сдачи профессионального экзамена,

8.1.2. технический работник с соответствующей квалификацией для обеспечения бесперебойного выхода в телекоммуникационную сеть «Интернет», для бесперебойной работы персональных компьютеров и видео(аудио) записывающей аппаратуры, (может не присутствовать в помещении, где проводится профессиональный экзамен, но по первому требованию ответственного лица, обязан прибыть в течении 5 (пяти) минут для устранения возникших неполадок и неисправностей).

8.2. Требования к квалификации членов экспертной комиссии, подписывающих протокол по результатам проведения профессионального экзамена: квалификация Эксперта по оценке квалификации центра оценки квалификации Совета по профессиональным квалификациям (СПК) торговой, внешнеторговой и по отдельным видам предпринимательской и экономической деятельности, подтвержденная соответствующим порядком данного СПК.

8.3. Требования к опыту работы членов экспертной комиссии, подписывающих протокол по результатам проведения профессионального экзамена: не менее **5 (пяти) лет в сфере прогнозирования и экспертизы цен** и не менее 3 (трех) лет в сфере оценки персонала.

9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий: Проведение обязательного инструктажа по правилам пожарной безопасности и поведению при пожаре.

10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена

1. Выберите правильный вариант ответа: Какая формула используется для расчёта рентабельности затрат?

- 1) рентабельность затрат = выручка/прибыль
- 2) рентабельность затрат = прибыль/выручка
- 3) рентабельность затрат = прибыль/затраты**
- 4) рентабельность затрат = затраты/прибыль

2. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из перечисленных функций цены указаны верно?

- 1) функция конкурентоспособности
- 2) стимулирующая функция**
- 3) распределительная функция**
- 4) функция социальной ответственности
- 5) учётно-измерительная функция**

3. Выберите все правильные варианты ответов: Какие налоги относятся к прямым налогам?

- 1) НДС

2) налог на прибыль и подоходный налог

3) акцизы

4) налог на недвижимость

4. Выберите правильный вариант ответа: Какой налог является косвенным?

1) налог на добавленную стоимость (НДС) и акцизы

2) налог на прибыль и подоходный налог

3) экологический налог и земельный налог

4) налог на недвижимость

5. Выберите все правильные варианты ответов: Какие факторы могут повлиять на затраты производства?

(Источник информации – О.В. Васюхин «Основы ценообразования»)

1) изменение цен на сырье и материалы

2) изменение тарифов на электроэнергию, воду и топливо

3) колебания валютных курсов

4) рост конкуренции на рынке

6. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из нижеперечисленных факторов могут влиять на себестоимость товара?

1) изменение стоимости сырья

2) внедрение новых технологий производства

3) увеличение объёма производства

4) рост конкуренции на рынке

5) колебания валютных курсов

7. Выберите правильный вариант ответа: Какое из нижеперечисленных изменений может привести к снижению себестоимости товара?

1) оптимизация производственных процессов

2) увеличение расходов на маркетинг и рекламу

3) повышение заработной платы менеджеров

4) увеличение затрат на обучение персонала

8. Выберите правильный вариант ответа: Какой фактор может повлиять на себестоимость продукта, но не является прямым результатом инфляции?

1) изменение налоговых ставок

2) флуктуации валютного курса

3) политическая нестабильность

4) рост спроса на продукт

9. Выберите все правильные варианты ответов: Какие факторы формирования рыночной цены указаны верно?

- 1) факторы спроса
- 2) факторы потребительского выбора
- 3) факторы предложения
- 4) факторы международных торговых отношений

10. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из нижеперечисленных факторов понижают эластичность спроса по цене?

- 1) **уникальность товара, отсутствие аналогов**
- 2) потребителю хорошо известны товары-субституты
- 3) потребитель приобретает товар для индивидуального использования
- 4) **потребителю сложно сравнить качество различных субститутов, цена выступает символом качества товара**

11. Выберите все правильные варианты ответов: Какие из нижеперечисленных факторов повышают эластичность спроса по цене?

- 1) уникальность товара, отсутствие аналогов
- 2) **потребителю хорошо известны товары-субституты**
- 3) **потребитель приобретает товар для индивидуального использования**
- 4) потребителю сложно сравнить качество различных субститутов, цена выступает символом качества товара

12. Выберите правильный вариант ответа: Какие виды экспертизы цен предусмотрены законодательством Российской Федерации?

- 1) государственная и частная экспертиза
- 2) судебная и внесудебная экспертиза
- 3) **оценочная и нормативная экспертиза**
- 4) финансовая и налоговая экспертиза

13. Выберите все правильные варианты ответов: Какие требования предъявляются к экспертам, осуществляющим экспертизу цен?

- 1) **наличие высшего экономического образования**
- 2) **опыт работы в сфере ценообразования не менее 3 лет**
- 3) **сертификация и регистрация в уполномоченных органах**
- 4) членство в профессиональных ассоциациях экспертов по ценообразованию

14. Выберите правильный вариант ответа: Какой орган отвечает за регулирование и контроль в области прогнозирования и экспертизы цен?

- 1) **Федеральная служба по тарифам**
- 2) Министерство экономического развития
- 3) Центральный банк Российской Федерации
- 4) Министерство финансов

15. Выберите правильный вариант ответа: Какой статус имеет стратегия монополистического ценообразования?

- 1) легальный и допустимый
- 2) незаконный и запрещенный**
- 3) запрещенный этикой рынка
- 4) экономически целесообразный

16. Выберите правильный вариант ответа: Какая организация имеет право проводить экспертизу товара для определения его цены?

- 1) экспертная организация, имеющая соответствующую лицензию**
- 2) организация-производитель или организация-продавец
- 3) независимая организация, не связанная с производителем или продавцом
- 4) любая организация, имеющая соответствующую экспертизу и опыт в оценке товаров

17. Выберите правильный вариант ответа: Какой экономический показатель определяется как «стоимостная оценка используемых в процессе производства и реализации товаров, работ, услуг ресурсов (сырья, материалов, трудовых ресурсов)»?

- 1) прибыль
- 2) выручка
- 3) себестоимость**
- 4) цена

18. Выберите правильный вариант ответа: Какой термин определяет количество товара или услуг, которые производитель готов произвести и продать за определенное время и цену?

- 1) предложение**
- 2) спрос
- 3) конкуренция
- 4) цена

19. Выберите правильный вариант ответа: Какое максимальное количество рабочих часов установлено Трудовым кодексом?

- 1) 36 часов в неделю
- 2) 40 часов в неделю**
- 3) 42 часа в неделю
- 4) 44 часа в неделю

20. Выберите правильный вариант ответа: Не менее какого количества

календарных дней ежегодного основного оплачиваемого отпуска представляется работникам?

- 1) 21 календарных дней
- 2) 26 календарных дней
- 3) 28 календарных дней**
- 4) 30 календарных дней
- 5) 31 календарного дня

21. Выберите правильный вариант ответа: Какова продолжительность перерыва для отдыха и питания предусмотрено в Трудовом кодексе?

- 1) от 1 часа до 1,5 часов
- 2) от 45 минут до 1 часа
- 3) от 30 минут до 2 часов**
- 4) от 30 минут до 1,5 часов

22. Выберите правильный вариант ответа: Какой орган осуществляет контроль за соблюдением бюджетного законодательства в области ценообразования?

- 1) Федеральная служба по тарифам**
- 2) Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт)
- 3) Министерство финансов Российской Федерации
- 4) Министерство экономического развития Российской Федерации

23. Выберите все правильные варианты ответов: Какие виды бюджетов выделяют на территории Российской Федерации?

- 1) федеральный бюджет России**
- 2) бюджеты субъектов Российской Федерации (региональные бюджеты)**
- 3) бюджеты муниципальных образований (местные бюджеты)**
- 4) бюджеты фондовых рынков

24. Выберите все правильные варианты ответов: Какие методы ценообразования применяются при определении контрольной (рыночной) цены товара или услуги?

- 1) метод сравнительных цен**
- 2) метод индексации цен**
- 3) затратный метод**
- 5) метод анализа конкурентного окружения

25. Выберите все правильные варианты ответов: Какие требования предъявляются к документации, используемой при формировании цен на товары или услуги?

- 1) документация должна содержать описание методов ценообразования
- 2) документация должна содержать информацию о себестоимости товаров или услуг
- 3) документация должна быть подготовлена в соответствии с требованиями налогового законодательства
- 4) документация должна содержать информацию о рыночных тенденциях и конкуренции

26. Выберите правильный вариант ответа: Что такое дискриминационное ценообразование?

- 1) установление разных цен для разных сегментов потребителей
- 2) установление высокой цены для повышения имиджа товара
- 3) установление низкой цены для привлечения новых клиентов
- 4) установление цены на основе конкурентных факторов

27. Выберите правильный вариант ответа: Что означает понятие "эластичность спроса"?

- 1) мера изменения спроса в ответ на изменение цены
- 2) способность производителя быстро реагировать на изменения спроса
- 3) изменение спроса без изменения цены
- 4) отношение стоимости производства к объему спроса

28. Выберите правильный вариант ответа: Что означает понятие "маржинальная прибыль"?

- 1) разница между доходом и переменными расходами
- 2) прибыль, полученная от продажи всей произведенной продукции
- 3) прибыль, полученная от продажи товаров в определенный промежуток времени
- 4) сумма денег, оставшаяся после вычета налогов

29. Выберите правильный вариант ответа: Какая стратегия ценообразования наиболее подходит для товаров или услуг с высокой эластичностью спроса?

- 1) дифференциация цен по сегментам
- 2) становление цены с учетом уровня конкуренции
- 3) установление цен на основе анализа издержек
- 4) фиксированная ценовая политика без изменений

30. Выберите правильный вариант ответа: Какую стратегию можно использовать для стимулирования спроса на периоды сниженной активности?

- 1) гибкая ценовая политика
- 2) установление фиксированных высоких цен
- 3) отказ от изменения цен

4) массовая реклама

31. Выберите правильный вариант ответа: Какая стратегия позволяет быстро реагировать на изменения спроса и адаптировать цены?

- 1) **динамическое ценообразование**
- 2) установление постоянных цен без изменений
- 3) рандомизация цен
- 4) дифференциация цен по факторам, не связанным со спросом

32. Выберите правильный вариант ответа: Какой из принципов управления информационными интеллектуальными технологиями предполагает использование знаний и опыта экспертов для принятия решений?

- 1) принцип доступности информации
- 2) **принцип надежности информации**
- 3) принцип целостности информации
- 4) принцип актуальности информации

33. Выберите правильный вариант ответа: Какой из инструментов управления информационными интеллектуальными технологиями позволяет автоматизировать процессы сбора, хранения и обработки данных?

- 1) **системы управления базами данных**
- 2) системы управления контентом
- 3) системы управления проектами
- 4) системы анализа данных

34. Выберите правильный вариант ответа: Какой из принципов управления информационными интеллектуальными технологиями предполагает обеспечение безопасности и защиты информации?

- 1) **принцип конфиденциальности информации**
- 2) принцип доступности информации
- 3) принцип достоверности информации
- 4) принцип открытости информации

35. Выберите правильный вариант ответа: Какой из методов управления информационными интеллектуальными технологиями используется для прогнозирования будущих событий на основе анализа прошлых данных?

- 1) метод экспертных оценок
- 2) метод корреляционного анализа
- 3) **метод регрессионного анализа**
- 4) метод кластерного анализа

36. Выберите правильный вариант ответа: Что такое коллизия в олигополии?

- 1) **ситуация, когда фирмы договариваются о совместных действиях для**

установления цен

- 2) подавление конкуренции на рынке путем приобретения всех конкурирующих компаний
- 3) стратегия, при которой фирма занимает лидирующее положение на рынке
- 4) принудительное ограничение объема производства для увеличения цен

37. Выберите все правильные варианты ответов: Каковы основные цели ценовой политики предприятий?

- 1) **удержание рынка (сохранение стабильного положения на рынке)**
- 2) **расширение доли рынка**
- 3) **обеспечение выживаемости**
- 4) увеличение конкуренции на рынке

38. Выберите все правильные варианты ответов: Каким образом можно провести анализ уровня конкурентоспособности товаров-аналогов?

- 1) **исследовать ценовую политику и сравнить стоимость товаров**
- 2) **оценить качество товаров на основе отзывов потребителей и экспертов**
- 3) **проанализировать маркетинговые стратегии и брендинг товаров**
- 4) оценить уровень защиты интеллектуальной собственности товаров

39. Выберите правильный вариант ответа: Какой метод прогнозирования основывается на математическом моделировании отношений между различными переменными?

- 1) метод анализа временных рядов
- 2) метод экспертных оценок
- 3) **метод статистического моделирования**
- 4) метод дисконтного потока

40. Выберите правильный вариант ответа: Какой метод прогнозирования учитывает будущую стоимость денег и приводит все будущие платежи к их эквиваленту в настоящее время?

- 1) метод анализа временных рядов
- 2) метод экспертных оценок
- 3) метод статистического моделирования
- 4) **метод дисконтного потока**

11. Критерии оценки, правила обработки результатов теоретического этапа экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена:

№№ задания	Правильные варианты ответа, модельные ответы и (или) критерии оценки	Вес задания или баллы, начисляемые за верный ответ
1	3	1 балл
2	2,3,5	1 балл
3	2,4	1 балл
4	1	1 балл
5	1,2,3	1 балл
6	1,2,3	1 балл
7	1	1 балл
8	1	1 балл
9	1,2,3	1 балл
10	1,4	1 балл
11	2,3	1 балл
12	3	1 балл
13	1,2,3	1 балл
14	1	1 балл
15	2	1 балл
16	1	1 балл
17	3	1 балл
18	1	1 балл
19	2	1 балл
20	3	1 балл
21	3	1 балл
22	1	1 балл
23	1,2,3	1 балл
24	1,2,3	1 балл
25	1,2,3	1 балл
26	1	1 балл
27	1	1 балл
28	1	1 балл
29	1	1 балл
30	1	1 балл
31	1	1 балл
32	2	1 балл
33	1	1 балл
34	1	1 балл
35	3	1 балл
36	1	1 балл
37	1,2,3	1 балл

38	1,2,3	1 балл
39	3	1 балл
40	4	1 балл

Теоретический этап профессионального экзамена содержит **40** заданий.

За правильное выполнение каждого задания теоретического этапа экзамена соискатель получает **1** (один) балл.

Максимальное количество набранных баллов – **40 (100%)**.

Решение о допуске к практическому этапу профессионального экзамена принимается при правильном выполнении не менее чем **28** заданий (**70%** от максимально возможной суммы баллов).

12. Задания для практического этапа профессионального экзамена:

ЗАДАНИЕ № 1

НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

В/01.6 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости

Определение структуры цены на товары, работы, услуги по элементам затрат

Задание.

Найти ошибки в расчетах и определить, насколько завышены цены на партию изделий А и партию изделий В.

(ответ дать в цифровом выражении без пробелов для А и для В)

Исходные данные:

Государственной организации для обеспечения выполнения государственного задания требуется закупить изделия А в количестве 1000 единиц и изделия В в количестве 1500 единиц у производителя, который является единственным поставщиком. Производитель предоставляет следующую информацию о расчетах цены изделий:

Закупка ресурсов, необходимых для изготовления партии изделий А – 360 000 рублей (в т.ч. НДС 20%),

Закупка ресурсов, необходимых для изготовления партии изделий В – 648 000 рублей (в т.ч. НДС 20%),

Прямые затраты (помимо ресурсов) на партию изделий А составляют 600 000 рублей

Прямые затраты (помимо ресурсов) на партию изделий В составляют 840 000 рублей

Суммарные косвенные затраты – 900 000 рублей.

Косвенные затраты распределяются пропорционально количеству изделий.

Рентабельность затрат производителя 5%.

НДС 20%.

Цена партии (с НДС) изделий А рассчитывается следующим образом:

$(360\,000 + 600\,000 + 400\,000) * 1,05 * 1,2 = 1\,713\,600$ рублей

Цена партии (с НДС) изделий В рассчитывается следующим образом:

$(648\,000 + 840\,000 + 500\,000) * 1,05 * 1,2 = 2\,504\,880$ рублей

Условия выполнения задания.

1. Место (время) выполнения задания: на месте (Центр оценки квалификаций или экзаменационный центр Центра оценки квалификации)
2. Максимальное время выполнения задания: 40 минут
3. Можно использовать в печатном варианте необходимые материалы из Перечня нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (п. 14), расходные материалы

(листы бумаги А4, ручка, карандаш)

Критерии оценки

A 126000

B 85680

***принимается только один вариант ответа, критерий:
правильно – 1 балл;
неправильно – 0 баллов***

ЗАДАНИЕ № 2
НА ВЫПОЛНЕНИЕ ТРУДОВЫХ ДЕЙСТВИЙ В МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

В/02.6 Формирование диапазона цен на товары, работы и услуги
Формирование прибыли в составе цены на товары, работы, услуги

Задание.

Рассчитать цену возможной продажи предприятия методом дисконтированных денежных потоков (прогноз осуществляется на 2 года).

Исходные данные:

Производитель производит в год 1000 изделий 1 и 2000 изделий 2.
Переменные затраты на изделие 1 составляют 500 рублей, изделие 2 – 1000 рублей. Постоянные затраты составляют 3000000 рублей. Норма прибыли – 15% от затрат. Ставка дисконтирования – 20%.

Условия выполнения задания.

1. Место (время) выполнения задания: на месте (Центр оценки квалификаций или экзаменационный центр Центра оценки квалификации)
2. Максимальное время выполнения задания: 20 минут
3. Можно использовать в печатном варианте необходимые материалы из Перечня нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (п. 14), расходные материалы (листы бумаги А4, ручка, карандаш)

Критерии оценки
2085417
<i>принимается только один вариант ответа, критерий: правильно – 1 балл; неправильно – 0 баллов</i>

13. Правила обработки результатов профессионального экзамена принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации:

Практический этап профессионального экзамена содержит **2** (два) задания.

Максимальное количество набранных баллов за правильное выполнение одного задания практического этапа профессионального экзамена – **1** (один балл).

Положительное решение о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации «**Аналитик по ценообразованию (6 уровень квалификации)**» принимается при правильном выполнении **двух** заданий практического этапа профессионального экзамена и наборе максимального количества баллов – **2 (100%)**.

14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)

- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Налоговый кодекс Российской Федерации;
- Бюджетный кодекс Российской Федерации;
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
- Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции";
- Трудовой кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ "О естественных монополиях";
- Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ "О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации";
- Федеральный закон от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";
- Васюхин О.В., Основы ценообразования – СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.– 110с.;
- Кочетков, И.И., Чистякова, Г.Б. Ценообразование [Текст]: учебн. пос. для вузов / И.И. Кочетков, Г.Б. Чистякова; Нижегород. гос. архитектур.- строит. ун-т. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2012. – 87 с.;
- Жуковская, И. Ф. Ценообразование в сфере услуг: учеб. пособие / И. Ф. Жуковская, М. В. Краснова, И. В. Наумова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. – 308 с.;
- Б79 Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. – Орск: Издательство Орского гуманитарнотехнологического института (филиала) ОГУ, 2017. – 165 с..